

## マクロ及び経済学

### 解答

#### 問題 I の解答

1. 生産物市場の需給均衡式より,  $Y = 0.6Y + [130 - 2r] + 80$ . 整理して

$0.4Y = 210 - 2r$ . 貨幣市場の需給均衡式より,  $\frac{200}{P} = 0.1Y + [160 - 2r]$ . 以上の 2

式から  $r$  を消去して, 以下の総需要曲線の式  $P = \frac{400}{Y - 100}$  を得る.

2. (1) (c)式を(d)式に代入し整理すると,  $P = 1.2w$  を得る. 前期についても同様な計算を行い,  $P_{-1} = 1.2w_{-1}$  を得る.

(2)  $Y = L$ ,  $Y_F = L_F$  を(b)式に代入し,  $u = \frac{Y_F - Y}{Y_F}$ 。

(3)  $P = 1.2w$ ,  $P_{-1} = 1.2w_{-1}$ ,  $u = \frac{Y_F - Y}{Y_F}$ 、および  $u^* = 0$  を(a)式に代入し,

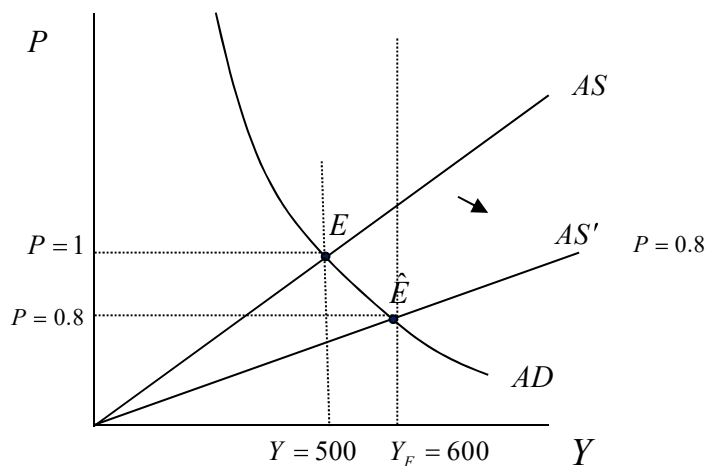
$$\frac{P - P_{-1}}{P_{-1}} = -\frac{Y_F - Y}{Y_F}. \quad \text{整理して, } P = P_{-1} \left[ 1 + (1/Y_F)(Y - Y_F) \right].$$

(4)  $P_{-1} = 2.4$  と  $Y_F = 600$  を(e)式に代入し, 総供給曲線は  $P = \frac{1}{500}Y$ .

3.  $Y = 500$ ,  $P = 1$

4.  $P = \frac{400}{Y_F - 100} = \frac{400}{600 - 100} = 0.8$       総供給曲線は  $AS'$ :  $P = \frac{1}{750}Y$

5.



問題Ⅱの解答

1.  $P = 100 - Q$

$\max \pi^i = (100 - Q^A - Q^B - c^i)Q^i \quad (i = A, B)$

foc  $100 - Q^j - c^i - 2Q^i = 0$

$\Rightarrow Q^i \equiv BR(Q^j) = (100 - Q^j - c^i)/2$

2.  $3Q^B = (100 + 10 - 60) = 50$

$Q^{B*} = 50/3$

$Q^{A*} = (300 - 50 - 30)/6 = 220/6 = 110/3$

%  $Q^{B*} = 50/(110+50) = 5/16 = 31.25\%$

3.  $\pi^B = (Q^{B*})^2 = 250/9 = F^B$

**経営学**  
**出題の趣旨・解答例**

**問題Ⅰ**

本問題はマーケティングにおける２つの異なる考え方について、その知識を問う内容となっている。戦略的マーケティング論とは市場を調査し、分析し、その分析結果に基づいて、製品を差別化するマーケティング行動を対象とするマーケティング理論である。一方、関係性マーケティング論とは、顧客との相互作用を前提として、製品の差別化を目的として行われるマーケティング行動を対象とするマーケティング理論である。製品差別化について、これら２つのマーケティング論の違いを問うことにより、マーケティングの基本概念についての理解、および２つのマーケティング理論と既存概念との関係の理解を評価する。

**問題Ⅱ**

本問は組織研究分野の基礎的な概念の理解度を問う内容である。本問により、①それぞれの概念に関する理解の正確性、②修士課程での研究遂行に求められる学術的な概念を用いた思考の力量の２点を評価可能である。組織成員の行動を直接に統制する手段に、各成員の行動について公的な規程を用意する「公式化」がある。他方、組織成員たちに共有されている意味の体系である「組織文化」には、組織成員の価値観や思考様式を整えて、組織成員の行動を統制していく作用が認められている。組織成員の行動を統制する機能に注目し、２つの概念の相互関係を同定する推論の展開を評価する。

The aim of this question is to check applicants' knowledge in organization studies. Behavior formalization is seen as a fundamental mechanism for regulating behavior of members within an organization. Organizational culture, a system of shared meanings and values held by members in an organization, can guide members in the same direction and help them in regulating their behavior. Applicant's ability to make a reasonable inference about the relationship between two academic concepts can be assessed.